



Toulouse, France, 1^{er} mars 2011

Pour diffusion immédiate

ObviousIdea! est une nouvelle société internet créée en 2011 pour développer et promouvoir des logiciels pour ordinateur personnel et tablettes, des services web pour le grand public.

Après plusieurs mois de négociations, **ObviousIdea!** - <http://www.obviousidea.com> est heureux d'annoncer la vente de ses parts dans VSO-Software -<http://www.vso-software.fr>, un autre éditeur de logiciels de Toulouse qui distribue des logiciels populaires à travers le monde, dont Fabrice Meuwissen était le co-fondateur en 2002 avec Jacques Vignoles.

Cette transaction est importante pour **ObviousIdea!** car, non seulement, elle correspond à une intéressante levée de fonds mais aussi a permis l'acquisition d'un catalogue de logiciels existants et populaires issus de VSO-Software. Cette base existante d'utilisateurs et de produits aidera à introduire de nouveaux projets. "Je suis confiant dans le lancement de cette nouvelle société, car la plus grande difficulté aujourd'hui d'un entrepreneur c'est de construire une marque et une communauté d'utilisateurs" déclare Fabrice Meuwissen, le PDG et fondateur d'**ObviousIdea!**.



ObviousIdea! se concentrera sur 3 activités dans les prochains mois :

1 – Promouvoir et développer le catalogue de produits acquis, principalement orienté sur le marché de la photographie, avec **VSO Image Resizer** (environ 500.000 téléchargements par mois), **PhotoOnWeb**, un service web de partager vos photos, **ATOM Gps** et **GPS Stone** pour iPhone qui sont des applications de géo-marquage des images et de partager d'itinéraires sur Google maps.

2 – Développer des nouveaux produits et services, pour grand public et professionnels.

En cours de développement pour les utilisateurs professionnels **Salmon Email Tracking for Outlook** une application pour améliorer le suivi des échanges de mails important, utilisant le neuromarketing pour améliorer le degré de succès de la réponse, une idée présentée lors du premier Start Up Week end de Toulouse en Novembre 2010.

Un service "Cloud" (le Cloud consiste à héberger à distance le service et les données pour qu'elles soit accessible depuis n'importe quel périphérique), avec pour nom de code provisoire, <http://www.send-to-my-cloud.com>, un gestionnaire de favoris et de notes personnelle en ligne, qui sera étendu dans de prochaines versions avec stockage en ligne et agrégation de vos fichiers avec des services populaires tels que Dropbox, Amazon S3, ou Google docs.



Enfin, **Easy Photo Uploader pour Facebook** est un logiciel déjà disponible depuis quelques semaines, avec plus de 3500 fans, qui vient compléter le catalogue d'édition et de gestion des photos. Un autre projet avec pour nom "PhotoLitr" fera le lien entre les différentes applications photos permettant de trier les images quel que soit le programme que vous utilisez.

3 – **ObviousIdea!** souhaite investir dans de jeunes startups et soutenir les entrepreneurs innovants. "Je voudrais rendre à la communauté et aider les autres, comme j'aurai apprécié d'être aider moi-même", déclare Fabrice Meuwissen, "c'est quelque chose que je fais déjà en midi-pyrénées en tant que business angel à titre privé mais

avec la visibilité de cette nouvelle compagnie, je pourrais soutenir avec du fond d'amorçage et en accompagnement dans le secteur des NTIC ».

ObviousIdea! promet d'être une société centrée sur le consommateur, ce qui signifie que les utilisateurs participeront activement à la vie des produits, suggérant de nouvelles fonctionnalités, décidant quand et comment les intégrer. "Je suis malade de voir comment la plupart des services techniques et commerciales réagissent aux suggestions des utilisateurs, quand celui ci a au moins la chance d'avoir une réponse" dit Fabrice. Il n'a jamais été aussi facile de mettre en place une relation avec les utilisateurs en utilisant les réseaux sociaux ou des outils spécialisés de collecte de commentaires. Vous devez engager les utilisateurs dans tout le processus de votre compagnie si vous voulez réussir peu importe les millions que vous avez à la banque. Fabrice Meuwissen est également consultant indépendant en stratégie marketing et a participé au camp d'été sur le neuromarketing de l'Université de Stanford en 2010.

Mais... **ObviousIdea!** doit déjà faire face à son premier challenge, celui de recruter de nouveaux développeurs (php, jquery, css, html5, .net, c# ou Delphi), community manager, et utilisateurs enthousiastes. Le fondateur de cette nouvelle compagnie confesse qu'il est difficile de recruter ou débaucher les meilleurs pour soutenir le rythme de sortie des nouveaux projets.

Contact ObviousIdea

+33 (0)9 72 12 29 92

contact@obviousidea.com

<http://www.obviousidea.com>

<http://www.facebook.com/obviousidea>

<http://twitter.com/obviousidea>