

WPSubscribers, application d'acquisition client dynamique pour WordPress, devient made in France

WPSubscribers est un des plus importants plugin pour WordPress, la célèbre plateforme de création de blog et site internet. Spécialisé dans l'acquisition des emails de prospects (subscriber en anglais). Destinés aux marketeurs et e-commerçants désirant augmenter intelligemment leurs bases de contacts, 3 investisseurs français ont décidés de l'inscrire dans une nouvelle dynamique.

WPSubscribers, l'outil ultime d'engagement pour Wordpress

A quoi sert WPSubscribers ? WPSubscribers est une alternative à Hellobar et Popup Domination, des outils très prisés par les stars du marketing outre-atlantique (Tim Ferriss, Yaro Starak, Michael Dunlop...) Il a l'avantage d'être beaucoup plus complet et, contrairement à ses concurrents, de couvrir de multiples techniques d'acquisition dynamique. En outre, il permet également l'acquisition de fans pour vos pages Facebook.



Son fonctionnement ? Les marketeurs définissent des règles d'apparition de message qui sollicitent l'internaute. Le message peut être une inscription à une newsletter, un bon de réduction, le téléchargement d'un livre blanc, ou tout autre "appel à l'action", comme des ventes flashes. L'outil permet de faire grossir sa base client de façon plus rapide que les méthodes traditionnelles.

En plus du plugin en lui même, les trois associés ont aussi fait l'acquisition de sa base clients existantes. On compte des milliers de sites au compteur, et la communauté d'utilisateur ne cesse de croître jour après jour.

Une aventure humaine autour d'une même passion et d'une même volonté d'entreprendre

Autour de trois profils complémentaires et au bénéfice d'une rencontre lors d'un espace de coworking animé par la Mêlée Numérique, Fabrice Meuwissen , sérial entrepreneur dans l'édition de logiciel BtoC, également spécialisé en Neuromarketing, Nicolas Pene, Consultant stratégie web, blogueur et auteur de plusieurs ebooks à succès sur Amazon, Jean-Christophe Bisoux, spécialiste en affiliation, mais également fondateur de Cyberandorra, plateforme de réservation hôtelière en Andorre ont décidés d'unir leurs

talents.



“Nicolas et moi étions des clients du produit, mais nous voulions aller encore plus loin dans les possibilités tout en le rendant disponible sur le marché français. C’est ce qui a motivé notre proposition de rachat” explique Fabrice Meuwissen. *“Nous voulons continuer à améliorer la plateforme car nous croyons dans les outils d’acquisition de clients”*.

Le montant de la transaction n’est pas publique. Pour le moment, le site est encore uniquement en anglais, mais la version française sera publié sous peu.

Néanmoins la solution est déjà utilisé par des bloggers français influents :

“L’outil est d’une simplicité d’utilisation remarquable. Il permet en une dizaine de minutes de mettre en place un système efficace et graphiquement abouti pour capitaliser sur les visites de son blog. Ce plugin est indéniablement un must-have pour wordpress” témoigne Willy Braun, blogueur sur www.brocooli.com, responsable éditorial du livre Internet Marketing 2013, et qui a organisé plusieurs Startup Weekend.

Le produit existe en 2 éditions, une version valide pour 1 à 3 sites web pour 47\$ et une version illimité pour 99\$ (payable en Euros aussi avec un calcul automatique du taux de change)

<http://www.wpsubscribers.com> Contact Presse : fabrice@obviousidea.com Tél : 09 72 12 29 92